

# BEREID U VOOR OP EEN PAKKETTENPIEK

ZO BENT U KLAAR VOOR DE DRUKSTE TIJD VAN HET JAAR

Nog even en dan begint de piekdrukke weer. Van Black Friday tot Sinterklaas en Kerst: de laatste maanden van het jaar staan garant voor vuurwerk. In 2020 doen waarschijnlijk meer mensen dan ooit online inkopen voor de feestdagen. Zorg dus dat u daar klaar voor bent! We helpen u graag op weg.



## 1. PAS UW CHECK-OUT AAN



Maak bestellen nóg makkelijker, met onze [\(gratis\) koppelingen](#) voor een slimme check-out.



Bied extra bezorgopties. Zo vergroot u de kans dat we in één keer kunnen leveren. Dat leidt tot meer tevreden klanten en een hogere conversie.



Maak de bezorgoptie 'DHL ServicePoint' (tijdelijk) goedkoper. Dat helpt ons om in drukke periodes meer te leveren.



Zet onze besteldagenkalender op uw site. Zo biedt u klanten meer mogelijkheden en ontstaan er minder hoge pieken.



## 2. PROBEER AANKOOPDRUKTE TE SPREIDEN



Verleid klanten om aankopen eerder te doen en smeer zendingen zo over drukke maanden uit.



Alle Black Friday- hectiek op één dag? Het hoeft niet! Spreid uw zendingen door acties eerder te starten of campagnes langer te laten doorlopen.



Pak het even helemaal anders aan en zet uw eigen actiedag op.



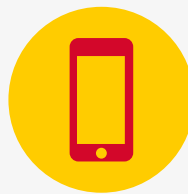
## 3. STIMULEER KLANTEN OM MET U MEE TE DENKEN



Informeer ontvangers over de aanstaande drukte en de gevolgen voor levertijden.



Zet het officiële '[Bestel op tijd](#)'-vignet op uw site. Juist nu al, voordat de echte drukte losbarst.



Benadruk bij klanten dat ze bezorgafspraken kunnen wijzigen tot de bezorger voor de deur staat. Handig! Want zo heeft uw klant het pakket sneller in handen.



Informeer uw klanten over de nieuwe bezorgoptie Afgesproken Plek, waarbij wij het pakket op een overdekte plek rond het huis van de ontvanger bezorgen als deze net even de deur uit is.



## 4. HOU KORTE LJNTJES MET DHL



Deel de e-mailadressen van uw ontvangers met ons. Dan houden wij ze op de hoogte van hun pakketstatus en kunnen ze zelf bezorgafspraken aanpassen.



Stem uw planning extra goed met ons af, en laat het ons op tijd weten wanneer u (veel) meer zendingen verwacht.

